



RED BULL VERLEIHT FLÜÜÜGEL.



Klasse 9. Thema: Werbung

Hinweis: Hefte alle Arbeitsblätter und deine angefertigten Aufgaben in eine Mappe. Abgabe!

Arbeitsblatt	Aufgabe	Bereits erledigt
1	Wie berühmte Firmen und Produkte zu ihren Namen kamen	
2	Argumente für Werbung Aufgaben 1-3	
3	Traumberuf Werbetexter 1-3	
4	Headlines müssen auffallen Aufgaben 1-2	
5	Neue Namen für neue Produkte Aufgaben 1-2	
6	Copy („Überschrift“): konkret, dramatisch, kurz, emotional Informiere anhand der tabellarischen Übersicht, wie eine Copy einer Werbung zustande kommt.	

Aufgabe: Dein neues Produkt.

Unten siehst du eine Auswahl an Produkten. Zu einem Produkt sollst du eine Printwerbung gestalten.

Hinweise:

- a) Entwickle für dein Produkt mit Hilfe von AB 5 einen unverwechselbaren Namen für dein Produkt.
- b) Entwerfe anhand der Tabelle von AB 4 eine Reihe von unterschiedlichen Headlines. Wähle die beste aus.
- c) Verfasse eine Copy. Ein Blick auf AB 6 hilft dir dabei
- d) Suche in Zeitschriften nach einem passenden Bild für dein Produkt und schneide es aus. Findest du keines, musst du es malen
- e) Klebe dein Bild auf ein Din A4 Blatt und gestalte einen farbigen Hintergrund passend zu deinem Produkt (Farbkasten). Gestalte dazu die passende Copy und Headline und den gewählten Namen für dein Produkt. Hierzu kannst du Schriften mit dem PC ausdrucken.
- f) Abgabe!

Produktauswahl:

- *Katzenfutter, das Geflügel enthält*
- *14-tägige Fernsehzeitschrift*
- *Kalorienarme, vorgesalzene Butter*
- *Marmelade mit vier Früchten*
- *Ein Kugelschreiber, der sich ausradieren lässt*
- *Hundefutter, das mit Vitaminen das Fell glänzen lässt*
- *Kaugummi mit Traubenzucker*
- *Chips extrascharf gewürzt*
- *Schuhcreme mit angenehmen Duft*
- *Neuer Energy Drink für Sportler*
- *Eine Tiefkühlpizza mit vier Sorten Käse*
- *Eine modische Dose für Pausenbrote*
- *Ein besonders leiser Staubsauger*
- *Ein Spray für guten Duft im Raum*
- *Eine extrasaure Zitronenlimonade*